

Septembre 2025



**FOR THE  
PLANET®**

[onepercentfortheplanet.fr](http://onepercentfortheplanet.fr)

**X**<sub>x</sub>

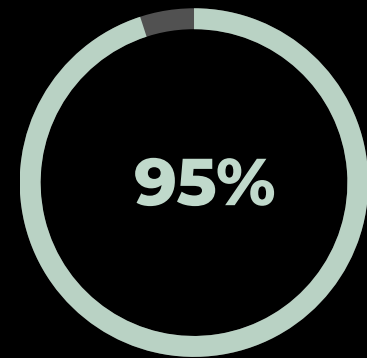




# CE POURQUOI NOUS NOUS BATTONS

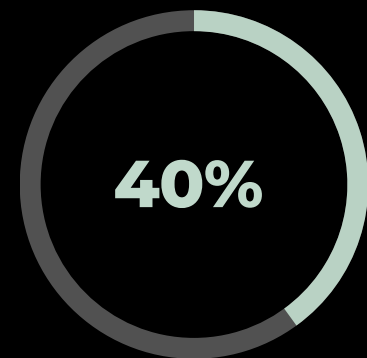


Les changements climatiques sont visibles à l'oeil nu, nos systèmes alimentaires sont de plus en plus contraints, nos espaces naturels, nos ressources en eau et les espèces végétales comme animales sont en sursis.

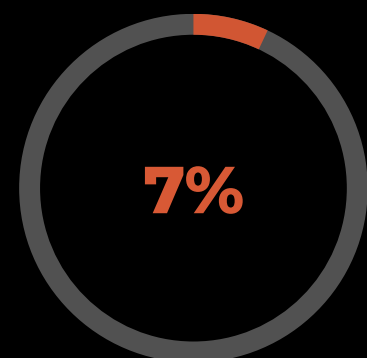


**95 % des français estiment que les entreprises se doivent d'être proactives sur les questions sociales et environnementales.**

*\*IFOP 2019 | Échantillon représentatif de la population française de 18 ans et plus.*



Les associations environnementales passent **10% à 40% de leur temps** à chercher des fonds.



**Seulement 7% de la philanthropie** est dédiée à la protection de l'environnement.



**Et pourtant les problèmes environnementaux auxquels nous faisons et allons faire face sont immenses.**



# UN MOUVEMENT MONDIAL...

## International



**4 887+**

Entreprises membres



**110+**  
pays

## France



**1 100**

Entreprises membres

Moyenne : 9 nvx membres /mois



**46%**

Notoriété en France

(et de 49% chez les 35-44 ans)



**-YVON CHOUINARD**  
FONDATEUR DE PATAGONIA  
& DE 1% FOR THE PLANET

### Notre mission

Augmenter les fonds dédiés à la protection de l'environnement et faciliter la levée de fonds des associations

### Notre but

Encourager les entreprises à reverser 1% de leur chiffre d'affaires annuel à des associations agréées

### Notre impact

Plus de 728 millions de dollars reversés dans le monde grâce à 1% for the Planet depuis 2002

# TOUT LE MONDE A 1%

1% for the Planet rassemble des entreprises issues de secteurs d'activités et d'industries variées.

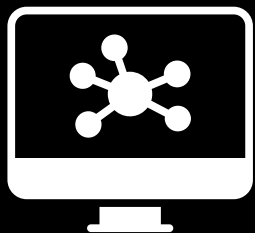


COMMUNAUTÉ

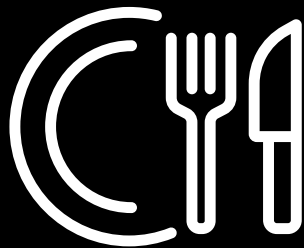
Grâce à leur engagement, **14,1 millions d'euros ont été reversés en 2024** 🏦



Outdoor & loisirs



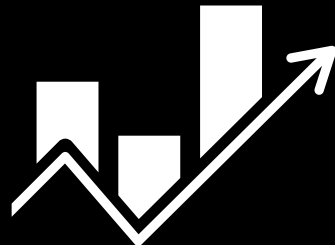
Informatique /  
Marketing



Alimentation



Cosmétiques  
/ Maison



Conseils / RH  
/ finance





# NOUS CIBLONS TOUS LES ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX



ASSOCIATIONS

1% for the Planet rassemble les associations clefs de la préservation de l'environnement : de la plus petite association locale à l'association ayant des entités partout dans le monde.

*\* Bon nombre de projets ont un angle environnemental mais aussi social ou genré.*



## DROITS À LA NATURE

Transition énergétique.  
Droits à la terre et aux ressources naturelles.  
Conservation communautaire.  
Accès à la nature.



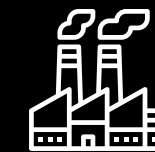
## CONSERVATION ET RESTAURATION

Biodiversité et vie sauvage.  
Écosystèmes marins.  
Écosystèmes d'eau douce.  
Écosystèmes terrestres.



## COMMUNAUTÉS RÉSILIENTES

Adaptation aux changements climatiques.  
Villes durables.  
Toxiques et pollution.  
Éducation à l'environnement.



## ÉCONOMIES JUSTES

Consommation et production responsables.  
Moyens de subsistance durables.  
Décarbonisation.  
Systèmes alimentaires.



**+7265**

Associations agréées dans plus de 91 pays



**753**

Associations en France

PLASTIC ODYSSEY



INVENTONS NOS VIES BAS CARBONE

Terre & Humanisme  
l'agroécologie se cultive

WILD LEGAL



infoOGM  
veille citoyenne





# RÉPARTIR MON 1%

Notre collectif est accessible à toutes tailles d'entreprises et toutes activités.

Dans un contexte économique fragile, choisissez votre mécénat et définissez votre périmètre.

## ENTREPRISE

### Engagement

1% du CA de l'entreprise

L'adhésion standard à 1% for the Planet consiste à reverser 1% du chiffre d'affaires de l'ensemble de vos ventes à une ou plusieurs associations environnementales.

### Exemple



ensemble de l'entreprise

### Exemple



Vrai une marque d'OLGA

### Exemple



Gamme de cafés BIO de Carte Noire

## MARQUE

### Engagement

1% du CA de la marque

Les entreprises possédant plusieurs marques distinctes peuvent adhérer en s'engageant à faire un don basé sur les ventes d'une ou plusieurs de leurs marques.

## GAMME

### Engagement

1% du CA de la gamme

Les entreprises peuvent adhérer en s'engageant à faire un don basé sur les ventes d'un produit ou d'une ligne de produits.

50%

Minimum en dons financiers.

50%

Dons en nature et mécénat de compétences.





# LES POINTS ESSENTIELS

- Nous vérifions chaque année le respect de l'engagement de nos membres.

**Philanthropie auto-proclamée**  
≠  
**Philanthropie vérifiée**

- Une marque forte et internationale.
- Des millions de produits et services portent notre logo dans le monde entier, proposés par plus de 6000 membres internationaux.
- 24 partenaires médias dont Montagne TV, Pyrénées, GEO, AirZen, Marmiton..
- En moyenne, 13 évènements par an sont organisés par notre collectif pour fédérer la communauté.
- Tous les acteurs du collectif prennent la parole et montrent leur engagement lors de prise de parole commune (Exemples de prises de paroles : Black Friday, Giving Tuesday, Earth Day, ... Moments forts du collectif : Événements, réussites, dates clefs, ...)

# NOUS REJOINDRE EN 2 JOURS



## ÉTAPE 1

Déjà philanthrope ? Calculez votre philanthropie actuelle, et l'effort à fournir pour atteindre 1% d'un périmètre cohérent.



## ÉTAPE 2

Remplissez le questionnaire en ligne pour un premier contact ou participez à une de nos présentations.



## ÉTAPE 3

Prenez connaissance de la lettre d'engagement et signez-la, ainsi que le contrat de licence si cela vous concerne.



## ÉTAPE 4

Réglez la proportion minimale annuelle (cf.barème) : c'est un "acompte" de votre 1% (inclus dans votre 1%).

**FÉLICITATIONS, VOUS ÊTES 1% FOR THE PLANET !**



# SUCCESS STORY



## *“Une première victoire contre les PFAS : une avancée majeure des associations Générations Futures et Notre affaire à Tous”*

Chez 1% For The Planet France, nous nous réjouissons d'une avancée essentielle dans la lutte contre les « polluants éternels », les PFAS. L'Assemblée Nationale vient d'adopter sans modification la proposition de loi « visant à protéger la population des risques liés aux substances per- et polyfluoroalkylées (PFAS) », marquant ainsi son adoption définitive ! Une belle nouvelle dont nous nous félicitons ainsi et surtout que tous les activistes et les mécènes du collectif 1% qui ont contribué à cette décision.



## *“Reclaim Finance et BNP Paribas : une décision historique pour freiner l'expansion des énergies fossiles”*

Grâce au combat de Reclaim Finance, le 27 novembre 2024, BNP Paribas Asset Management (BNPP AM), gestionnaire de près de 600 milliards d'euros d'actifs, a pris une décision historique : cesser le financement, sur le marché primaire, des obligations émises par les entreprises spécialisées dans l'exploration et la production pétrolière et gazière.



## *“Union européenne : la pêche électrique interdite à compter du 1er juillet 2021”*

Après des années de lutte, l'interdiction de la pêche électrique en Europe est entrée en vigueur le 1<sup>er</sup> juillet 2021. À Boulogne-sur-Mer, l'association Bloom célèbre cette victoire mais appelle à la vigilance : d'autres méthodes de pêche industrielle destructrices sont développées pour la remplacer.







# RENCONTRES POUR LA PLANÈTE



Événement incontournable de la philanthropie environnementale en France

**40 projets  
présélectionnés dans  
7 thématiques**

**+200 mécènes réunis**  
membres du 1%, fondations,  
philanthropes partenaires

**Des soutiens annoncés  
immédiatement**

**Implication  
de la société civile**



SAVE THE DATE

**OBJECTIF :  
3 MILLIONS D'EUROS**

distribués immédiatement  
à 40 associations.